



Gebiedstafel Kust en Deltawateren

# RECREATIE EN TOERISME, WATERSPORT, VERBLIJSRECREATIE

Inclusief: toeristen, kust, strand, gastronomie, attracties, jachthavens, pleziervaart, verblijfsaccommodaties en -  
terreinen

# O

## Huidige situatie

Wat is kort samengevat de huidige stand van zaken bij dit het onderwerp? Wat gaat er nu goed of juist niet goed?

- Overheid speelt (met beleid gericht op doelen) onvoldoende in op trends
- Grote toename campers
- Gebrek aan woonruimte (reguliere woningvoorraad)
- Draagvlak toerisme staat onder druk
- Grootschalige / luxe vakantieparken
- Opkoop door investeerders
- 96% gasten komt per auto: er is geen alternatief!
- Minicampings hebben niet overal gelijke mogelijkheden
- Behoeft aan jaarrond exploitatie
- Achterland meer betrekken, bijv. Staats-Spaanse Linies
- Relatie met natuur en cultuurbeleving
- Kwaliteit van het bestaande aanbod kan beter
- Hoe ga je om met verouderde parken met particulier bezit?
- Streekproducten meer promoten
- Strandrecreatie vs Natura 2000 / strandbroedvogels
- Tweede woningbeleid toeristen: hoe ga je er mee om?
- Beperkt aanbod en vindbaarheid slechtweer-voorzieningen
- Behoeft aan meer dagrecreatie
- 10 miljoen toeristische overnachtingen plus 6 a 7 miljoen vaste gasten
- Geconcentreerd in de kustgemeenten
- Nadruk op zon, zee, strand
- Groei buitenlandse gasten
- van long stay naar short stay
- Toename Vlaamse bezoekers
- Toename cruisevaart
  
- Groei aantal festivals
- Zeeland bestemming voor dagjesmensen
- Populaire en minder populaire musea
- Seizoensverlenging
- grote verschillen aan de aanbodzijde in oud-nieuw, luxe-niet luxe
- deel van parken en campings wordt vernieuwd
- van particulier bezit naar grote aanbieders
- financiering obv kapitaalkrachtige mensen en instituties, binding niet vanuit recreatiegedachte
- spanning tussen eigen bevolking en toeristen/aanbieders
- Tweede woningbeleid ter discussie
- Van long stay naar short stay
- Seizoensverlenging geslaagd of gefaald?
- Achterland neemt toe

## Belangrijke bronnen

Rapporten, websites, databases, kaartbeelden, namen experts.

[Rapport Vaste gasten](#)

[Aanboddatabase verblijfseenheden](#)

[Maatwerkrapportage toeristische](#)

[kerncijfers per gemeente](#)

[Strategische Agenda Toerisme 2020-2023](#)

[Strategiedocument toz](#)

Attitudeonderzoeken inwoners Zeeland

[Economische waarde van het strand](#)

[Vitaliteitsonderzoek ZKA](#)

[Zeeuwse Kustvisie](#)

Regionale Herstructurering (Beuning)

[Geopark Schelde Delta in oprichting](#)

[Economische agenda](#)

[Natuurvisie Zeeland in vogelvlucht](#)

[Toeristische mobiliteit](#)

gemeentelijke agenda toerisme

Studies van banken

## Trends & Ontwikkelingen

Welke ontwikkelingen zijn van groot belang voor dit onderwerp? Wat komt er op ons af?

- Verkeersproblematiek
- Meebewegen, maar wel keuzes maken
- Aantal toeristen neemt toe: Zeeuwse visie op toerisme 2030; Toename tot 2030 van toerisme met 50% - met name buitenlandse gasten. In Zld groei Duitse, Belgische gasten en opkomst gasten uit andere Europese landen; Druk is aandachtspunt
- Gebrek aan personeel
- Gebruik als reguliere woonruimte neemt toe
- Behoeft aan beleving en unieke accommodaties
- Mobiliteit (naar en binnen Zeeland) en alternatieve vormen van vervoer
- Beter inpassen van recreatie in het landschap (soort kustvisie voor hele gebied)
- Meer differentiatie in verblijfsrecreatie (ook voor smalle beurs); Differentiatie aanbod onder druk, door toename dure recreatiewoningen/appartementen
- Camperplaatsen
- Zeespiegelstijging (zandsuppleties)
- Kustvisie deltawateren moet er komen
- Jachthavens: ontwikkeling van bezit naar huur
- Klimaatverschuiving: meer toeristen naar Zeeland
- Meer toeristen = meer voorzieningen (piekbelastingen water, electra,...)
- Klimaatadaptatie
- Behoud erfgoed en voormalig agrarische bebouwing in het achterland door toeristische gebruik
- Van kwantiteit naar kwaliteit,
- Onderscheidende belevenissen aanbieden (voorbeeld Zeeuwse verhaallijnen)
- Behoud Ruimtelijke kwaliteit Zeeland (Kustvisie, Veerse meer visie, randen deltawateren)
- Personeelstekort
- Duurzaamheid toegankelijkheid
- Imago
- Toegankelijkheid (digitaal en fysiek)
- Cultuurtoerisme vaak in achterland (staat spaanse linies, musea)
- Krapte aanbod
- Meer informele verhuur
- Kwaliteitsverbetering voortgezet
- Keuzes maken over inspelen op toename vraag
- Sterkste groei buiten het zomerseizoen. Aantal vakanties neemt toe, lengte blijft gelijk
- Meer mogelijkheden buiten de kustzone
- Toename van toerisme heeft ook keerzijde door drukte, milieubeschadiging en negatieve sociale impact
- Klimaatverandering: kans voor seizoensverlenging en voorzieningen in Zeeland. Heeft impact op leefbaarheid en infrastructuur/mobiliteit. Hittestress/droogte/wateroverlast impact op 'genot' van toerist.
- Verschil in internetgebruik tussen ouderen en jongeren wordt steeds kleiner. 95,3% van de 65-75 jarigen hebben beschikking over internet.
- Gebruik van diensten in de reisbranche is bij 65-75 relatief populair, 45,6% maakt er gebruik van.
- Bevolkingsgroei NL afgelopen 20 jaar voor 86% door migratie
- In 2040 is een kwart van de NL bevolking 65+. 65plussers geven op een korte vakantie in het binnenland 26% meer uit dan <65.
- 65plussers gaan vaker in het voorseizoen. Inzetten op deze doelgroep kan bijdragen aan kwaliteit van leven in toeristische gebieden.
- Klimaatverandering: kwetsbare groepen (ouderen) bij hittestress.

## Belangrijke bronnen

Rapporten, websites, databases, kaartbeelden, namen experts.

[Perspectief 2030 NBTC](#)

[Mobiliteitsonderzoek](#)

[Kenniscentrum Kusttoerisme](#)

[Tendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2018](#)



Gebiedstafel Kust en Deltawateren

# RECREATIE EN TOERISME, WATERSPORT, VERBLIJFSRECREATIE

Inclusief: toeristen, kust, strand, gastronomie, attracties, jachthavens, pleziervaart, verblijfsaccommodaties en -terreinen



## Ambitie 2050

Wat is uw droombeeld voor de situatie in 2050 voor dit onderwerp?

- Toeristen gespreid over Zeeland en meer over de seizoenen
- Erfgoed wordt hergebruikt (gekoppeld aan DNA / Imago)
- Flexibele opstelling overheden
- Kwalitatief hoogwaardige producten
- Goed (toeristisch) vervoer / mobiliteit; los van OV
- Versterken rust, ruimte en natuur en in balans met recreatie
- Meer gebruik van streekproducten
- Goed camperbeleid
- Sector is klimaat-proof en de verblijfsomgeving is aantrekkelijk voor de gasten
- Meer aandacht voor de onderwaternatuur
- Een sterk en krachtig Nationaal Park Oosterschelde
- UNESCO Geopark ScheldeDelta die het verhaal laat zien van ontstaan en de toekomstige opgave van de Schelde delta

Wat is in 2050 anders dan nu en wat is gelijk gebleven?

- DNA is gelijk gebleven = basiskwaliteiten
- Rust, ruimte en natuur zijn bewaard
- Nieuwe landschappen als gevolg van zeespiegelstijging, dus ook andere gebruiksvormen
- Eilanden voor de kust (divers: soms natuur, soms recreatie); veilige delta 2050

Hoe gaan we voor dit onderwerp om met de ontwikkelingen die op ons afkomen?

- Open staan voor ontwikkelingen buiten Zeeland
- Ontwikkelingsmogelijkheden op het platteland
- Beleid: toegankelijkheid alle doelgroepen (kleine en grote portemonnee)

Met welke verschillen binnen Zeeland moet de Zeeuwse Omgevingsvisie 2021 rekening houden voor dit specifieke thema?

- Verschil tussen kust en achterland

## Raakvlak met andere visietrajecten

Komt dit onderwerp ook aan bod in andere lopende visietrajecten en zo ja, welk visietraject is dit en wie doen er aan mee?

- Regiovisie Bevelanden
- Kustvisie
- Gemeentelijke visies
- Veerse Meer visie
- Oosterscheldevisie
- agenda Zuidwestelijke Delta

## Opstellers

Voor ieder onderwerp zoeken wij een klein team van enthousiaste experts die dit onderwerp de komende maanden samen verder willen uitwerken voor de Zeeuwse Omgevingsvisie 2021. Het projectteam Omgevingsvisie verzorgt ondersteuning. Bent u één van deze experts?

**Ja, zet mij maar op de lijst!**

Naam:	Naam:	Naam:	Naam:
Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:

## Meedenkers

Voor ieder onderwerp zoeken wij ook enthousiaste experts die bij dit onderwerp kunnen dienen als meedenker voor de opstellers. Bent u één van deze meedenkers?

**Ja, zet mij maar op de lijst!**

Naam:	Naam:	Naam:	Naam:
Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:

Naam:	Naam:	Naam:	Naam:
Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:	Organisatie: