



BOUWSTEEN voor de

Zeeuwse Omgevingsvisie 2021

Hoofdonderwerp: **Evenementen en Promotie**

Opstellers: Experts van Gemeente Noord-Beveland, Gemeente Kapelle, Provincie Zeeland, GHOR

Meedenkers: Expert van Sport Zeeland

Inhoud bouwsteen overgenomen uit andere visie: perspectief 2030 NBTC, Gezond in Zeeland, Zeeland, land in zee. Zeeuwse Kustvisie, de Zeeuwse Cultuuragenda, VVV Zeeland

(NB Vanwege openbare publicatie zijn hier alleen de namen van de organisaties genoemd, niet de namen van de experts)

Huidige situatie

Samenvatting van actuele situatie van het onderwerp in cijfers, tekst en kaartbeelden.

Het aantal evenementen in Zeeland bedraagt duizenden op jaarbasis anno nu (2019), uiteenlopend van grotere meerdaagse festivals en sportevenementen tot een kleedjesmarkt. Het overgrote deel van deze evenementen drijft op vrijwilligers. De omvang en impact verschilt en de evenementen zijn niet gelijkmatig verdeeld in tijd noch over het gebied.

Evenementen hebben verschillende waarden; maatschappelijk, economisch, merkwaarde etc. De verbinding met promotie is een belangrijke, maar zeker niet de enige waarde die aan evenementen verbonden wordt. Tegelijk gaat marketing/promotie van Zeeland natuurlijk veel verder dan alleen de evenementen. De titel van de bouwsteen doet eigenlijk beide aspecten tekort. De gesprekken en discussies hebben zich geconcentreerd op de evenementen en de uitwerking van de bouwsteen focust zich daar ook op. Wij pleiten ervoor de titel van de bouwsteen te wijzigen naar Evenementen.

Zeeland, Land in Zee

We zijn steeds beter onze identiteit gaan zien en erkennen. Hiervoor is er een merkstijl ontwikkeld waarmee we Zeeland samen op een herkenbare manier profileren. Deze merkstijl is niet alleen het gebruik van kleur of lettertype, maar ook een gedachtengoed. Dit gedachtengoed is een belangrijke richtinggever in de marketing van het gebied Zeeland, maar het denken over het passend zijn bij omgeving en identiteit wordt breder gebruikt bij andere ontwikkelingen.

Niettemin zijn vanuit dit gedachtengoed evenementen óók essentieel in de profilering van Zeeland. Grote wielerrondes en festivals zetten Zeeland op de (inter)nationale kaart.

<https://www.zeeland.nl/landinzee>

Gezond in Zeeland

Zeeland heeft van nature alle ingrediënten in huis voor een gezond en prettig leven. Rust, ruimte, water en vruchtbare aarde. Gezond in Zeeland wil die in de schoot geworpen rijkdom niet alleen benutten, maar ook nog helpen die verder uit te bouwen en te vermarkten.

Bovenstaand gedachtegoed terug te vinden in ambities samenwerkingsverbanden

Met 'sportevenementen die inspireren' zijn er in het door veel partners opgestelde Zeeuwse Sportakkoord, ambities benoemd voor sportevenementen die impact hebben op de profilering van Zeeland en waar mensen mee geïnspireerd worden om in beweging te komen, met name in de buitenruimte.

In bidbook en cultureel profiel, wordt enerzijds het belang van festivals voor de stedelijke aantrekkelijkheid benoemd, maar ook de ambitie uitgesproken om de expertise die festival organisaties hebben met het creatief inzetten van de ruimte en identiteit van het gebied, breder te benutten voor die stedelijke aantrekkingskracht.

Deze ambities liggen heel dicht bij het gedachtegoed van zowel Zeeland, Land in Zee als Gezond in Zeeland aan. Het illustreert daarmee dat die ideeën breed gedeeld worden.

<https://www.zeeland.nl/ruimte/gezond-zeeland>

Bidbook:

<https://www.zeeland.nl/digitaalarchief/ib182c5a33b4>

Cultureel profiel:

<https://www.zeeland.nl/digitaalarchief/zee1800161>

Sportakkoord:

<https://www.zeeland.nl/search/zeeland/sportakkoord>

Huidige provinciale cultuurnota:

<https://www.zeeland.nl/digitaalarchief/zee1600311>

Trends & Ontwikkelingen

Welke algemene ontwikkelingen zijn van belang voor dit onderwerp en waarom?

Voorbeelden van grote ontwikkelingen:

Bevolkingsontwikkeling (vergrijzing, toename eenpersoons huishoudens)

Energie (afname gebruik fossiele energie, meer duurzame energie en energiebesparing)

Klimaat (extreme neerslag en droogte, zeespiegelstijging, verandering soorten planten en dieren)

Technologie (informatietechnologie, robotisering, biotechnologie, nanotechnologie)

Economie (toename toerisme, schaarste grondstoffen, voedsel en water)

Sociaal (wereldwijd toename welvaart, politieke instabiliteit, toename gevoel van onveiligheid)

- Op 10 oktober 2018 heeft NBTC het rapport '**perspectief 2030**' gepresenteerd tijdens de eerst georganiseerde Toerisme Top. Het aantal internationale toeristen zal mogelijk groeien met minimaal 50% (van 18- naar 29 miljoen). Het aantal binnenlandse toeristen groeit naar verwachting met 27% (van 24 naar 31 miljoen). Dit biedt kansen maar zorgt tegelijkertijd voor knelpunten.

Investering in samenwerking is hierin noodzakelijk, De ambitie voor 2030 is: iedere Nederlander profiteert van toerisme. Vijf prioriteiten staan hierin centraal:

1. Lusten en lasten in balans
2. Nederland overal aantrekkelijk
3. Toegankelijk en bereikbaar
4. Verduurzaming moet
5. Een gastvrije sector

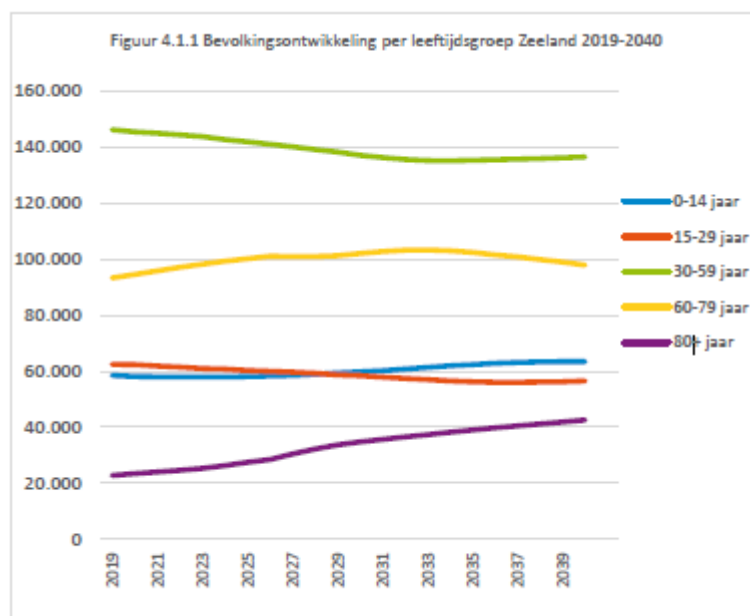
Op het moment kunnen we al een groei zien in het aantal verblijfgasten. Deze groei brengt uitdagingen met zich mee. Denk aan de beheersing van het aantal verblijfgasten, vitaliteit van je accommodaties, aanbod en personeel. Daarnaast biedt deze ontwikkeling ook uitdagingen op het gebied van **infrastructuur**. De doorgangswegen en bruggen tussen de eilanden raken regelmatig overvol en leveren problemen op voor bewoners, hulpdiensten en toeristen. Zeeland heeft een bepaalde rek en veel meer kan er niet bij als je de bestaande infrastructuur wilt behouden.

De groei van evenementen brengt vergelijkbare zorgen met zich mee voor bewoners en omgeving en zorgt door in de periode waarin de meeste evenementen tegelijk plaatsvinden bovendien voor een toename van de druk op zorg- en veiligheidsdiensten.

- De afgelopen 25 jaar waren er grote ontwikkelingen in de **evenementensector** in Nederland: groei aantal, omvang, aandacht die ze genereren, professionaliteit. Evenementen en festivals spelen in op de behoefte aan unieke belevingen, tijdelijke beschikbaarheid, meedoen. Ook in Zeeland zien we dat. Veel evenementen zijn ontstaan in de afgelopen 25 jaar, denk aan: Concert at Sea, Kustmarathon Zeeland, Ride for the Roses, Nazomerfestival et cetera. Vooral het laatste decennium zien we ook in Zeeland een sterke groei in omvang, deelname, en (media)aandacht. Die groei in omvang brengt eenzelfde soort zorgen mee als de groei van het toerisme (zie hierboven).
- **Consumentengedrag** wordt beïnvloed door een groot aantal maatschappelijke ontwikkelingen. Het samenspel van deze ontwikkelingen zorgt ervoor dat consumenten in hun vrijetijdsgedrag bepaalde prioriteiten hebben. Deze prioriteiten zijn: **identiteit, gezond, gemak, beleving, interactie en tijd en geld**. (Bron: KCKT) De behoeften van recreanten veranderen. Consumenten zijn steeds vaker **milieubewust en willen duurzame, eerlijke producten en diensten**. Ook neemt het aantal mensen toe dat rekening houdt met zijn ecologische voetafdruk. Consumenten zijn op zoek naar belevingen en ervaringen. Evenementen zorgen voor een **directe aanleiding/actie** voor mensen om Zeeland te bezoeken en koppelen een **positieve beleving** aan de regio.
- **Gezondheid** zou een na te streven imago kunnen zijn voor Zeeland. Zeeland heeft tal van sportieve evenementen en biedt ruimte voor alle niveaus op zowel het land als het water. Hierin passen onderwerpen als duurzaamheid en evenementen met het aspect op gezondheid perfect in. Vervolgens kun je hier mee naar buiten toe profileren, zowel voor inwoners van Zeeland als daarbuiten. Het aspect gezondheid is een onderdeel dat reeds plek krijgt in het

project 'Gezond in Zeeland' en past in het gedachtegoed 'Zeeland Land in Zee'.

- In het verlengde van de gezondheidsinsteek: Zeeland is benoemd tot **5-sterren fietsprovincie** door het Landelijk Fietsplatform. De kwaliteit van het fietsknooppuntensysteem, het onderhoud van het netwerk, de toegankelijkheid van de route informatie en de vele Fietscafés met oplaadpunten langs de routes zijn daarbij doorslaggevend. Fietsers maken de provincie ook gezonder. Fietsers maken een goede keuze voor hun eigen gezondheid en dragen bij aan een gezonde omgeving. Door meer te fietsen dragen we ook bij aan de wereldwijde klimaatdoelstellingen, door vermindering van de CO2 uitstoot.
- De **Zeeuwse Kustvisie** biedt al kaders aan de bebouwing aan de kust. De kracht van Zeeland is het typisch Zeeuwse landschap, het land in de zee. Zowel de agrarische kant, de natuur, de steden en de kust zijn onderdeel van het imago richting de recreant en zijn prioriteiten zoals beleving, identiteit en gezondheid.
- Recent zijn de **Erfgoedlijnen** gepresenteerd door Erfgoed Zeeland. Deze zijn bedoeld om de verhalen van Zeeland met elkaar te verbinden en geven kansen voor oa arrangementsvorming. Hier liggen ook kansen voor bestaande en nieuw te ontwikkelen evenementen, omdat dit ook gaat om passendheid bij omgeving en identiteit, net als binnen het gedachtegoed Zeeland Land in Zee.
- Een veel genoemd vraagstuk is '**hoe behouden we jongeren in Zeeland?**' In het onderzoeksrapport 'Provinciale bevolkings- en huishoudenprognose' wordt benoemd dat de leeftijdsgroep 80+ toeneemt. De leeftijdsgroepen 15-29 jaar en 30-59 jaar nemen zichtbaar af. Evenementen kunnen een belangrijke rol spelen in het invullen van dit vraagstuk.



- **Evenementenorganisaties en vrijwilligers.** In heel Zeeland vinden enorm veel evenementen plaats welke draaien op vrijwilligers. Het aantrekken van vrijwilligers blijkt lastig. Voor sommige evenementen kan het organiseren va

<p>een evenement onwerkbaar worden. Samenwerking op het gebied van vrijwilligers zou hierin wenselijk zijn.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evenementen zijn steeds meer op zoek om de impact op klimaat en omgeving te verminderen. Men ondervindt wel drempels als het gaat om kennis over de mogelijkheden en ontwikkelingen en de kosten die er soms mee gemoeid zijn. 	
<p>Ambitie 2050</p>	
<p>Het droombeeld voor de situatie in 2050.</p> <p>Wat is er anders dan nu en wat is gelijk gebleven?</p> <p>Is de ambitie voor heel Zeeland gelijk, of zijn er verschillen?</p> <p>Wat is het effect van de hiervoor beschreven trends en ontwikkelingen op deze ambitie?</p>	
<p>Droombeeld</p> <p>Evenementen zijn het duurzame uithangbord van de ultieme Zeeuwse beleving. De evenementen in Zeeland passen bij de omgeving en identiteit van de provincie. De evenementen vinden goed gespreid plaats, in tijd en in plaats. Bewoners zijn trots op de evenementen, voelen alsof deze ook een beetje ‘van hen’ zijn, bezoeken ze graag en nemen hun vrienden mee, ook van buiten provincie. De toerist boekt niet alleen om te ontspannen aan de kust, maar om die perfecte combinatie van rust en beleving. Organisatoren voelen zich erkend en ondersteund. Evenementen worden klimaatneutraal georganiseerd en de druk op de omgeving, omwonenden en zorg- en veiligheidsdiensten is door coördinatie en afstemming beter verdeeld.</p> <p>Toegelicht: Zeeuwse beleving</p> <p>Belangrijk is dat Zeeland zich blijft onderscheiden van de rest van Nederland en België, in zowel landschappelijke waarden als ook de sociale cohesie. Het natuurlijke karakter van elk eiland of regio draagt bij aan het DNA van Zeeland. Evenementen moeten worden afgestemd op de mogelijkheden van een gebied, een woonkern, kortom passen bij omgeving en identiteit van Zeeland, zoals ook verwoord in Zeeland LandinZee. Het belang van het onderscheidende karakter van het evenement neemt toe naarmate omvang en uitstraling groter is. Het benutten van het onderscheidende karakter kan het beste in gezamenlijkheid en met gecombineerde expertise aangepakt worden, want het heeft belang voor imago en promotie van Zeeland, maar ook bijvoorbeeld arrangementsvorming in toeristische sector.</p> <p>Toegelicht: Spreiding en druk op omgeving</p> <p>Om te zorgen voor een aanbod dat goed gespreid is in tijd en plaats met een passende verdeling van de druk op de omgeving, is brede coördinatie noodzakelijk. Afhankelijk van omvang en impact van het evenement gaat dat van gemeentelijk naar regionaal naar Zeeuwsbreed. Binnen deze gewenste coördinatie kunnen evenementen op elkaar en op de belasting voor een gebied, kern, toegangswegen, vrijwilligers en hulpdiensten worden afgestemd. Deze coördinatie start bij gemeenten en hulpdiensten, maar</p>	

andere overheden, natuurorganisaties, organisatoren zelf etc horen hier ook bij betrokken te worden.

Toegelicht: Klimaat neutraal

Wij moeten ons in staat –gaan- stellen om op basis van natuur- en milieu-invloeden Zeeland verder te ontwikkelen. Klimaatverandering is hierbij een gegeven en een kans om ook evenementen te blijven organiseren. Evenementen hebben hierbij hulp nodig om dit door te ontwikkelen. Kennis en expertise moet gedeeld worden en er moet sectoroverstijgend gekeken worden naar nieuwe manieren van duurzaam organiseren die ook op de evenementensector van toepassing zijn. En waar mogelijk moet er gezamenlijk gezocht worden om de meerkosten van anders organiseren te beperken.

Toegelicht: Ondersteuning evenementen

Er worden steeds meer eisen gesteld aan evenementen en de organisatoren krijgen daarbij met veel verschillende instanties te maken. Tegelijk hebben we geconstateerd dat een belangrijk deel van het veld bestaat uit vrijwilligers. De organisaties hebben zo niet altijd alle expertise in huis om zelf vorm te geven aan de eisen en ontwikkelopgaven, zoals hierboven benoemd. Daarnaast is het werven van vrijwilligers op zichzelf ook een groeiende uitdaging voor de organisatoren. Om de ambitie zoals hier beschreven dus echt te halen, zullen we moeten kijken naar het organiseren van ondersteuning op die onderdelen. En het lijkt logisch dat dit ook verbonden wordt met de –Zeeuwsbrede- coördinatie waar we hierboven voor pleiten.

Tenslotte: samenwerking en de piramide

Samenwerking is geen doel op zich, maar wel noodzakelijk om de hierboven omschreven ambities te halen. Van coördinatie tot ondersteuning, van klimaatadaptatie tot marketing en promotie, bij al die punten heeft samenwerking meerwaarde. Soms verschillende partners, maar in veel gevallen zijn het dezelfde. De omschreven ambitie is al met verschillende partners opgesteld, maar het is noodzakelijk voor het verder brengen ervan dat deze met alle partners besproken wordt en door hen allen onderschreven wordt. Het vraagt tijd en vertrouwen in elkaar. Op onderdelen zijn er gelukkig al goede partnerschappen. Het is de uitdaging deze verder te ontwikkelen en met elkaar te verbinden.

Verder blijft het belangrijk onderscheid te maken in de evenementen, op basis van omvang, beeldbepalendheid, impact en kwaliteit. Zeeuwsbrede coördinatie is natuurlijk niet belangrijk voor de lokale wijkfeesten. Niet ieder fietsevenement of kunstroute is even interessant voor arrangementsvorming en/of profilering van Zeeland. Het is goed met elkaar een onderscheid te bepalen, analoog aan bijvoorbeeld de piramide die de Veiligheidsregio hanteert, op basis van omvang, beeldbepalendheid/passendheid bij Zeeland, impact en kwaliteit. Hoger in de piramide is er meer afstemming nodig en zijn de eisen aan de organisatie ook hoger, tegelijk biedt het ook meer kansen om het evenement ook voor andere doeleinden te benutten.

<p>Tussendoel voor 2030</p>	
<p>Wat is het beoogde tussenresultaat in 2030? Is een wijziging van het beleid nodig om dit doel te bereiken?</p> <p>Welke opties zijn er om dit resultaat te behalen?</p> <p>Welke optie heeft de voorkeur en waarom?</p>	
<p>Alle betrokken partners; overheden, evenementenorganisaties, hulpdiensten en belangenorganisaties hebben de ambitie onderschreven. Er is gezamenlijk een tijdsplan opgezet op welke wijze wij de ambitie van 2050 willen en gaan bereiken.</p> <p>In 2030 moet de Zeelandbrede coördinatie operationeel zijn. En er is reeds geïnvesteerd in ondersteuning bij werven en inzet vrijwilligers zodat in Zeeland geborgd wordt dat een organisatie voldoende handjes en voetjes heeft om een evenement op het Zeeuwse kwaliteitsniveau kan organiseren. Een goede en doordachte inzet van vrijwilligers, hulpdiensten en de Zeeuwse coördinatie zijn onontbeerlijk bij bereiken van de ambities. Dit zou haalbaar moeten zijn omdat er reeds instrumenten ontwikkeld worden voor de coördinatie en er op gemeentelijk niveau al verschillende projecten lopen die vrijwilligerswerk stimuleren. Voor een goede aansluiting zal enige aanpassing nodig zijn, maar er is een start.</p> <p>Het onderscheidende karakter van de (beeldbepalende) evenementen wordt reeds ingezet in onder meer de arbeidsmarktwerking en de toeristische promotie. Ambities voor betere benutting staan ook opgenomen in verschillende beleidsstukken die met meerdere partners zijn opgesteld. Het moet dus reëel zijn om in 2030 een gezamenlijke aanpak hiervoor ontwikkeld te hebben.</p> <p>Een tussendoel in 2030 kan zijn het investeren in energie-opwekking waarbij er ook ruimte moet zijn voor experimenten (niet uit geldelijk gewin, maar met het ideële doel duurzame energie te verkrijgen). Om dit tussendoel te bereiken moet Zeeland gepromoot worden als hét gebied van Nederland als het gaat om duurzame ontwikkeling. Ook evenementen moeten meer in het teken staan van klimaat en duurzaamheid. Hiertoe is aansluiting gevonden bij de partners die zich bezighouden met energietransitie en klimaatadaptatie, met name voor kennis, expertise en experiment.</p>	
<p>Uitvoering</p>	
<p>Welke partijen zijn nodig om de voorkeursoptie te realiseren en welke instrumenten kunnen daarvoor worden ingezet?</p>	
<p>Uitdagingen bij evenementen nu</p> <p>doelen 2030/2050</p> <p>Evenementenorganisatoren weten waar zij terecht kunnen voor ondersteuning omtrent vrijwilligers, vergunning, veiligheidseisen etc.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evenementenorganisatoren weten waar zij terecht kunnen voor ondersteuning omtrent vrijwilligers, vergunning, veiligheidseisen etc. 2. Er vindt afstemming plaats tussen evenementen 3. Evenementen zijn ontwikkeld in het kader van duurzaamheid. 	

<p>4. Het Zeeuwse aanbod is goed vindbaar 5. Er is een handreiking omtrent fondsenwerving en sponsoring</p> <p>Hoe doen we dit dan?</p> <p>Doel is om een eventdesk op te zetten waarbij bovenstaande doelen nagestreefd worden.</p>	
<p>Raakvlak met andere onderwerpen</p>	
<p>Welke onderwerpen uit andere bouwstenen zijn nauw verweven met dit onderwerp?</p> <p>Wat is het effect van de voorkeursoptie op deze andere onderwerpen?</p>	
<p>Zichtbaar Zeeland, Energietransitie, Klimaatadaptatie, Voorzieningen, leefklimaat, toerisme en vrije tijd en ws nog wel een paar</p>	