



Gebiedstafel Kust en Deltawateren

EVENEMENTEN EN PROMOTIE

Inclusief: Festivals, (inter)nationale sportwedstrijden, marketing en imago

N

Huidige situatie

Wat is kort samengevat de huidige stand van zaken bij dit het onderwerp? Wat gaat er nu goed of juist niet goed?

- Evenementen zoals CAS zijn goede marketing voor Zeeland / Schouwen-Duiveland
- Beperking verder groei in verband met omgeving
- Kustmarathon past bij gezonde levensstijl en stoer Zeeland
- Stichting Platform Pioniers Brouwersdam: alle ondernemers op en rond Brouwerdam willen van de dam een nationaal en internationale hotspot maken
- Evenementen kunnen voor de gewenste seizoensverlenging zorgen
- Veel lokale evenementen: meer afstemming nodig
- Impact evenementen op natuur en landschap
- Zeeuwse culturele agenda
- Meer inzet op actieve watersport (kiten, surfen, duiken); SAIL terug op de agenda
- Bevrijdingsfestival
- Samenwerkingsverband Zeeuwse Natuur
- Balans tussen evenementen en natuur ontbreekt soms
- Onderwaterwereld is vaak onzichtbaar
- Capaciteit infrastructuur
- Zwerfafval
- Fietsevenementen zorgen voor promotie
- Belang vrijwilligers evenementen
- Zit op veel plaatsen in het provinciaal beleid (evenementenbureau)
- Sport/cultuur/food (inhoudelijke waarde)
- Omzet, toerisme en vestigingsklimaat (economische waarde)
- Promotie, marketing en zichtbaar zeeland (imago)
- Aantrekkelijk wonen (maatschappelijke waarde)
- Economische impact
- Sociale cohesie
- Leefbaarheid
- Imago
- Internationale uitstraling door UNESCO Geopark ScheldeDelta initiatief

Belangrijke bronnen

Rapporten, websites, databases, kaartbeelden, namen experts

[Geopark Schelde Delta in oprichting](#)

[Grenspark Groot-Saeftinge](#)

[Zwin](#)

[Visitbrouwersdam.nl](#)

[Visie Natuurbeleving](#)

(provincie Zeeland)

[Cultuurnota Provincie](#)

[Zeeland](#)

Imago-onderzoeken.

[Sportakkoord](#)

Bidbook

cultuurprofiel

[Beerda](#)

NBTC, [onderzoek](#)

[naar regiomerken](#)

2013, 2016, 2019 (nu in uitvoering)

[Evenementenmonitor](#)

(HZ/ZB)

Trends & Ontwikkelingen

- Welke ontwikkelingen zijn van groot belang voor dit onderwerp? Wat komt er op ons af? Promotie / marketing beter inzetten dan alleen voor toerisme: ook wonen en werken / imago
- Social media / apps ontwikkelen
- Grote groei buitenlandse toeristen komen naar Zeeland
- Verdrongen dorpen X-perience
- Nieuwe Culturele Zeeuwse Dijkenkaart en symposium
- Extreme weersomstandigheden (hitte/wateroverlast) en veiligheid
- Zwerfafval
- Virtual Reality: gaan we nog reizen?
- Seizoensverlenging
- Behoeftte aan evenementen passend bij Zeeland
- Zeeuwse verhaallijnen om bij aan te sluiten
- Meer inzet op regio-promotie
- Uitdaging is Zeeland als decor en inspiratiebron voor unieke evenementen. In coalitieakkoord vooralsnog nadruk op economische waarde van evenementen
- Meer evenementen.
- Meer op zondag.
- Meer drukte, geluid, verkeer.
- Verduurzaming als trend.
- Aanbod verbreedt en wordt diverser.
- Commercialisering
- Landelijk: afgelopen 10 jaar dichtheid van evenementen enorm toegenomen (1vd hoogste dichtheden ter wereld). Sinds 2018 lijkt er stagnatie op te treden, grens bereikt? ook in Zeeland groei in aantal en bezoekers
- Meer info respons
- Evenementen = beleving van onderwerp en omgevings beleving is nog steeds het groeiwoord, verwacht dat dit blijft.
- Er lijkt een tweedeling te ontwikkelen tussen massaal/grootschalig en kleiner/exclusief/intensief het laatste past veelal beter bij schaal en identiteit Zeeland
- Kwaliteitsslag is nodig, want bij enorme aanbod wordt consument veeleisender authenticiteit en relatie met omgeving in beeld en spirit belangrijk
- Duurzaamheidsslag ook nodig want tijdelijkheid evenementen zijn behoorlijke aanslag op omgeving
- Ieder dorp zijn eigen wielervedstrijd/popfestival/foodtruck evenement is vooral interessant voor eigen inwoners en al in buurt verblijvende recreant. Onderscheidende beleving wordt steeds belangrijker om zowel (nieuwe) toeristen als nieuwe inwoners te trekken.
- Evenementen zijn ook recreatie in natuurlijk gebied en dat biedt kansen voor beide kanten mits ook voor noden aan beide kanten. Niet gerelateerd, maar ook tav kunst in openbare ruimte (sense of place)
- Evenementen zullen voor een deel het huidige (culturele) aanbod op vaste plaatsen (als podia) vervangen, is al gaande. "Festivallisering". Zie dat voorlopig nog niet afnemen.
- Klimaatverandering: hittestress bij evenementen; denk aan watertappunten en/of schaduw.
- Imago: schaal met uitersten.
- Toeristisch: Goes
- Wonen en werken: slecht
- Imago op andere manieren aan de man brengen. Uitbreiden gepersonaliseerde aanpak.
- Product moet op orde worden gebracht.
- Geopark

Belangrijke bronnen

Rapporten, websites, databases, kaartbeelden, namen experts.

ZB/HZ

[evenementenmonitor](#)

[Perspectief 2030 NBTC](#)

[Zeelandapp](#)

[VVV](#)

[SCEZ](#)



EVENEMENTEN EN PROMOTIE

Inclusief: Festivals, (inter)nationale sportwedstrijden, marketing en imago



Ambitie 2050

Wat is uw droombeeld voor de situatie in 2050 voor dit onderwerp?

- Evenementen geven iets terug aan de samenleving (welbevinden / geluk)
- Niet vanuit het trekken van gasten, maar vanuit toegevoegde waarde
- Zeeland is beter bekend als dynamische regio; ook voor jongeren, werk, studie, steden, etc.
- Zeeuws karakter (DNA) behouden / versterken: Land in Zee!
- Watersportwedstrijden naar Zeeland halen

Wat is in 2050 anders dan nu en wat is gelijk gebleven?

- Duurzame / circulaire evenementen
- Kleinschaligheid is gelijk gebleven

Hoe gaan we voor dit onderwerp om met de ontwikkelingen die op ons afkomen?

- Zeeuwse visie voor spreiding van gasten
- Aanpak op regionale schaal organiseren (en verbinding tussen de niveaus): zorg voor uitvoeringskracht!
- Niet alleen toeristisch, maar ook wonen en werken: hier liggen de grote opgaven

Met welke verschillen binnen Zeeland moet de Zeeuwse Omgevingsvisie 2021 rekening houden voor dit specifieke thema?

- Kaders voor infrastructuur, mobiliteit, ruimtelijk. Vanuit Imago gedacht (toetsingskader)

Raakvlak met andere visietrajecten

Komt dit onderwerp ook aan bod in andere lopende visietrajecten en zo ja, welk visietraject is dit en wie doen er aan mee?

Opstellers

Voor ieder onderwerp zoeken wij een klein team van enthousiaste experts die dit onderwerp de komende maanden samen verder willen uitwerken voor de Zeeuwse Omgevingsvisie 2021. Het projectteam Omgevingsvisie verzorgt ondersteuning. Bent u één van deze experts?

Ja, zet mij maar op de lijst!

Naam:	Naam:	Naam:	Naam:
Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:

Meedenkers

Voor ieder onderwerp zoeken wij ook enthousiaste experts die bij dit onderwerp kunnen dienen als meedenker voor de opstellers. Bent u één van deze meedenkers?

Ja, zet mij maar op de lijst!

Naam:	Naam:	Naam:	Naam:
Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:
Naam:	Naam:	Naam:	Naam:
Organisatie:	Organisatie:	Organisatie:	Organisatie: