



Hidden Movers Award 2019

Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt.

Was ist der Hidden Movers Award?

Der Hidden Movers Award ist der Bildungspreis der Deloitte-Stiftung. Einmal im Jahr sucht sie „Hidden Movers“ – wenig bekannte und nachhaltig wirkende Bildungsinitiativen mit Perspektive – auch aus Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe. Im Fokus steht die Stärkung junger Menschen durch Bildung. Der Hidden Movers Award sucht nach kreativen Projekten, die im Kleinen zur Verbesserung der Bildungschancen in Deutschland beitragen und das Potenzial haben, deutschlandweit umgesetzt zu werden. Unter allen Bewerbungen zeichnet der Hidden Movers Award „Die innovativste Idee“, „Das beste Projekt in der Wachstumsphase“ und mit dem Kutscheit-Preis „Das vorbildlichste Projekt in der Sprachförderung“ aus.

Wie ist die Auszeichnung dotiert?

Der Bildungspreis ist mit insgesamt **75.000 EUR** dotiert, davon **25.000 EUR** für den Kutscheit-Preis für Sprachförderung. Neben dem Preisgeld erhalten die Gewinner ein Coaching durch die Social Entrepreneurship Akademie und eine **individuelle sechsmonatige Pro-bono-Beratung** (z.B. Organisations-, Entwicklungs- und Finanzberatung) durch Deloitte-

Mitarbeiter. Gewinner des Preises „Die innovativste Idee“ erhalten neben dem Workshop mit der Social Entrepreneurship Akademie einen individuellen Fachworkshop sowie ein exklusives Kommunikationspaket und -beratung.

Welche Kriterien muss ein Gewinnerprojekt erfüllen?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, wenn Sie ein innovatives und nachhaltig wirkendes Bildungskonzept entwickelt haben, das junge Menschen in Deutschland fördert und gesellschaftliche Herausforderungen anpackt. Ihr Projekt sollte eine Strategie haben, die eine nachhaltige Wirkung und eine langfristige Planung erlaubt. Ihre Idee sollte übertrag- und nutzbar für andere sein. Social-Entrepreneurship-Elemente sind dabei willkommen.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können Sie sich, wenn Sie mit Ihrem Konzept noch ganz am Anfang stehen und Ihre Idee erst noch verwirklichen möchten. Ausgeschrieben ist der Preis außerdem für bereits bestehende gemeinnützige Bildungsinitiativen, die ihr Konzept auf die nächste Wachstumsstufe heben und zum Vorbild für andere werden wollen.

Wir fördern ein breites Themenspektrum von digitaler Bildung über Sprachförderung bis hin zur Wertevermittlung – kurz: Wir suchen Projekte, die junge Menschen durch Bildung fit für die Zukunft machen.

Bewerbungsformular

Die Bewerbung ist nur online möglich über das [Bewerbungsformular](#). Sie finden dies auch auf der Homepage www.hidden-movers.de.

Bewerbungsfrist

Einsendeschluss 5. Mai 2019, 23.45 Uhr
Benachrichtigung der Gewinner:
September 2019
Preisverleihung: November 2019

Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

Kontakt

kontakt@hidden-movers.de

Schnellcheck – Sind Sie teilnahmeberechtigt?

	Innovativste Idee	Bestes Projekt in der Wachstumsphase	Vorbildlichstes Projekt in der Sprachförderung „Kutscheit-Preis für Sprachförderung“
Thema	Bildung, willkommen sind insb. Projekte aus den Bereichen digitale Bildung, Projekte mit digitalen Skalierungsmöglichkeiten oder hybride Bildungsansätze	Bildung, z.B. Integration, Wertebildung, digitale Bildung, (inter)kulturelle Bildung, politische Bildung, Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten	Sprachförderung
Projektreife	Das Projekt befindet sich noch in der Planung und strebt eine Umsetzung an oder ist nicht älter als zwei Jahre.	<ul style="list-style-type: none"> • Das Projekt möchte aus sich herauswachsen bzw. hat Modellcharakter und kann dadurch zum Vorbild für andere werden; lokal oder regional etabliert. • Bereits gemeinnützig gegründet (z.B. e.V., gGmbH, gUG) 	
	Bundesweit etablierte und bekannte Projekte, die bereits umfassende Förderung einer anderen Stiftung o.Ä. erhalten/erhalten haben		
Sitz der (geplanten) Institution	Deutschland		
Zielgruppe des (geplanten) Projektes	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland		
Bewerberprofil	Mind. eine Person, 18 Jahre oder älter	Mind. zwei Personen, Projektverantwortliche/r ist 18 Jahre oder älter	
Finanzen	Konkreter Finanz- und Ressourcenplan, Social-Entrepreneurship-Elemente sind willkommen		
Netzwerk	Es gibt erste konkrete Ideen für mögliche Netzwerk- oder Kooperationspartner für das Projekt.	Mindestens ein Netzwerk- oder Kooperationspartner (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem) sowie Ideen zum Ausbau des Netzwerks	
	Bewerbungen von Projekten, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden, können nicht beachtet werden.		

Inhalte der Bewerbung

1. Allgemeine Informationen

Wo stehen Sie mit Ihrem Vorhaben gerade? (Ideenphase, in Pilotierung, erste Wachstums-ideen oder Wachstumsphase)

2. Projektbeschreibung

(je Frage max. 900 Zeichen)

- Gesellschaftliches Problem aus dem Bereich Bildung
- Zielgruppe und Ziele
- Ressourcen (finanziell, strukturell, personell)
- Finanz- und Ressourcenplan und ggfs. Angaben zu Einnahmen/Ausgaben 2018
- Methodisches Vorgehen
- Erreichung der geplanten Ziele
- Sicherstellung der Langfristigkeit
- Innovation und Einzigartigkeit der Projektidee
- Motivation der Bewerber
- Ggf. Sprachförderung als Bestandteil
- Auskunft über bereits gewonnene Preise
- Einsatz eines möglichen Preisgeldes

3. Einverständniserklärung

Mit der Zustimmung erkennen Sie die Ausschreibungsbedingungen des Wettbewerbs an.

Jury und Expertenkommission

Auch 2019 wird die Deloitte-Stiftung im Auswahlverfahren von einer hochrangigen Expertenkommission aus Vertretern von Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und dem gemeinnützigen Sektor unterstützt:

Dr. Marc Beise Süddeutsche Zeitung

Dr. Christian Lüders Deutsches Jugendinstitut

Dr. Christian Ramthun Wirtschaftswoche

Richard Roth Kutscheit Stiftung

Dr. Heinz-Rudi Spiegel Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

Prof. Dr. Dr. h.c. Heinz-Elmar Tenorth Humboldt-Universität Berlin

Dr. Maximilian Hugendubel Hugendubel GmbH & Co. KG

PD Dr. Elke Völmicke Bildung & Begabung gemeinnützige GmbH

Für die Deloitte-Stiftung

Prof. Dr. Wolfgang Grewe Vorstandsvorsitzender Deloitte-Stiftung

Thomas Northoff Vorstand Deloitte-Stiftung

Dr. Stefan Stolte Vorstand Deloitte-Stiftung

Unter dem Leitmotiv „Perspektiven für morgen“ bündelt die Deloitte-Stiftung ihr Engagement für Bildung und Wissenschaft. Mit unseren Aktivitäten fördern wir die Aus- und Weiterbildung junger Menschen, unterstützen die Entwicklung neuer, zukunftstauglicher Bildungsmodelle und leisten einen Beitrag zur Verbesserung des Innovationstransfers von der Hochschule in die Wirtschaft. Die Deloitte-Stiftung wurde von den Gesellschaftern und Führungskräften von Deloitte gegründet.

Weitere Informationen unter www.deloitte-stiftung.de